

# Carolina Pratto.

## LEY DE ETIQUETADO FRONTAL

Packaging / Adecuación

---

# Productos alcanzados por la normativa

## **Alimentos y bebidas alcohólicas que:**

Estén formulados, elaborados, y envasados en ausencia del cliente.

Tengan agregado de azúcares y/o sodio y/o grasas como ingredientes propiamente dichos o como parte de otros ingredientes de la fórmula y las cantidades de azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas totales y sodio en el producto sean iguales o superiores a los límites establecidos por la ley.

## **Todo alimento y bebida alcohólica que contenga edulcorantes y/o cafeína deberá declarar:**

Las leyendas precautorias pertinentes, y los nutrientes críticos que superen los límites establecidos.

# Productos exentos /exceptuados

Alimentos para propósitos médicos específicos; suplementos dietarios; fórmulas para lactantes hasta los 36 meses de edad; productos no envasados para la venta al público; alimentos preparados en restaurantes o comercios gastronómicos; productos fraccionados al peso a la vista del consumidor; alimentos acondicionados para la venta al público constituidos por un único ingrediente, sin procesamiento o mínimamente procesados, que no tengan agregado de nutrientes críticos; vegetales en estado natural; carnes frescas; huevos frescos; legumbres o cereales secos, siempre que no hayan sido adicionados con azúcares, sodio y/o grasas.

## **Excepciones específicas**

Azúcar; aceites vegetales; frutos secos y sal común de mesa.

*Estos productos se encuentran exceptuados cuando se presentan como producto final, sin adición de ningún otro ingrediente ni proceso de transformación.*

*Ante su variación se evaluará la continuidad de la excepción.*

**Ejemplo, Azúcar ..... > Salsa caramelo**

## Etapas

Estipuladas según la cantidad de azúcar, grasa y sodio en alimentos y bebidas.

### **Etapas 1 |**

- **20%** o más de azúcares.
- **35%** o más de grasas.
- **12%** o más de grasas saturadas.
- **5 ml** o más de sodio por cada kcal, hasta un máximo de 600 mg de sodio cada 100 grs de producto.
- **300 kcal** o más por cada 100 grs.
- **50 kcal** o más por cada 100 ml en bebidas sin alcohol.

### **Etapas 2 |**

- **10%** o más de azúcares.
- **30%** o más de grasas.
- **10%** o más de grasas saturadas en caso de contener 275 kcal o más por cada 100 grs.
- **1 ml** o más de sodio por cada kcal, hasta un máximo de 300 mg de sodio cada 100 grs de producto.
- **275 kcal** o más por cada 100 grs.
- **25 kcal** o más por cada 100 ml en bebidas sin alcohol.

# Plazos para la adecuación

## Grandes empresas

**Etapa 1** | Hasta 180 días después de entrada en vigencia la ley.  
**Vence: 16/02/2023**

**Etapa 2** | No mayor a 18 meses después de entrada en vigencia la ley.  
**Vence: 20/02/2024**

## Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

**Etapa 1** | Hasta 12 meses después de entrada en vigencia la ley, con posibilidad de prórroga en caso de que se puedan justificar los motivos del pedido.  
**Vence: 20/08/2023**

**Etapa 2** | No mayor a 24 meses después de entrada en vigencia la ley.  
**Vence: 20/08/2024**

---

Entrada en vigencia de la ley | **20 de agosto de 2022**

# Sellos y Leyendas

## Sellos / Octógonos



## Leyendas



## Microsellos

Aplicables en envases cuya cara principal sea igual o menor a 10 cm<sup>2</sup>.  
El mismo ocupará el 15% del área.



Carolina Pratto.

# Adecuación

Normativa gráfica

# Dimensiones

## Octógonos

CARA PRINCIPAL ÁREA cm <sup>2</sup>	SELLO ANCHO Y ALTO cm
> 10cm <sup>2</sup> a < 15cm <sup>2</sup>	1,1 x 1,1 cm
>= 15cm <sup>2</sup> a < 20cm <sup>2</sup>	1,3 x 1,3 cm
>= 20cm <sup>2</sup> a < 25cm <sup>2</sup>	1,4 x 1,4 cm
>= 25cm <sup>2</sup> a < 30cm <sup>2</sup>	1,5 x 1,5 cm
>= 30cm <sup>2</sup> a < 35cm <sup>2</sup>	1,7 x 1,7 cm
>= 35cm <sup>2</sup> a < 40cm <sup>2</sup>	1,8 x 1,8 cm
>= 40cm <sup>2</sup> a < 50cm <sup>2</sup>	2,0 x 2,0 cm
>= 50cm <sup>2</sup> a < 60cm <sup>2</sup>	2,2 x 2,2 cm
>= 60cm <sup>2</sup> a < 80cm <sup>2</sup>	2,5 x 2,5 cm
>= 80cm <sup>2</sup> a < 100cm <sup>2</sup>	2,8 x 2,8 cm
>= 100cm <sup>2</sup> a < 125cm <sup>2</sup>	3,1 x 3,1 cm
>= 125cm <sup>2</sup> a < 150cm <sup>2</sup>	3,4 x 3,4 cm
>= 150cm <sup>2</sup> a < 200cm <sup>2</sup>	3,9 x 3,9 cm
>= 200cm <sup>2</sup> a < 250cm <sup>2</sup>	4,4 x 4,4 cm
>= 250cm <sup>2</sup> a < 300cm <sup>2</sup>	4,8 x 4,8 cm
< 300cm <sup>2</sup>	5 % del tamaño de la cara principal

## Leyendas

CARA PRINCIPAL ÁREA cm <sup>2</sup>	SELLO ANCHO Y ALTO cm
> 10cm <sup>2</sup> a < 15cm <sup>2</sup>	2,2 x 0,55 cm
>= 15cm <sup>2</sup> a < 25cm <sup>2</sup>	2,3 x 0,58 cm
>= 25cm <sup>2</sup> a < 30cm <sup>2</sup>	2,5 x 0,63 cm
>= 30cm <sup>2</sup> a < 35cm <sup>2</sup>	2,7 x 0,68 cm
>= 35cm <sup>2</sup> a < 40cm <sup>2</sup>	2,9 x 0,73 cm
>= 40cm <sup>2</sup> a < 50cm <sup>2</sup>	3,2 x 0,8 cm
>= 50cm <sup>2</sup> a < 60cm <sup>2</sup>	3,5 x 0,88 cm
>= 60cm <sup>2</sup> a < 80cm <sup>2</sup>	4 x 1 cm
>= 80cm <sup>2</sup> a < 100cm <sup>2</sup>	4,5 x 1,13 cm
>= 100cm <sup>2</sup> a < 125cm <sup>2</sup>	5 x 1,25 cm
>= 125cm <sup>2</sup> a < 150cm <sup>2</sup>	5,5 x 1,38 cm
>= 150cm <sup>2</sup> a < 200cm <sup>2</sup>	6,4 x 1,6 cm
>= 200cm <sup>2</sup> a < 250cm <sup>2</sup>	7,1 x 1,78 cm
>= 250cm <sup>2</sup> a < 300cm <sup>2</sup>	7,8 x 1,95 cm
< 300cm <sup>2</sup>	5 % del tamaño de la cara principal



Carolina Pratto.

### Cajas / Paquetes

Margen superior derecho de la cara principal de los productos.



# Ubicación

Sellos octogonales y leyendas



### Envases cilíndricos y cónicos.

Margen superior central de la cara principal de los productos.



Carolina Pratto.

# Rotulación

más de 1 sello



Cuando corresponda rotular con más de un sello deberán disponerse uno junto al otro, unidos por sus caras laterales, sin dejar separación entre ellos. En la medida de lo posible, ubicados de forma horizontal.

Las advertencias deberán aparecer en el siguiente orden de izquierda a derecha:

EXCESO EN AZÚCARES / EXCESO EN GRASAS TOTALES / EXCESO EN GRASAS SATURADAS /  
EXCESO EN SODIO / EXCESO EN CALORÍAS

## Opciones

En caso de que el frente / etiqueta no permita la distribución horizontal completa.

# Rotulación

más de 1 sello

3 SELLOS



4 SELLOS



## Opciones

En caso de que el frente / etiqueta  
no permita la distribución horizontal completa.

**Rotulación**  
más de 1 sello

5 SELLOS



Las leyendas cuando conviven con los sellos octagonales deben ubicarse por debajo, separados por una distancia igual al ancho del borde blanco del sello octogonal.

Algunas combinaciones permitidas:

# Rotulación

sello + leyenda



